

**Forum Internazionale
“Gli impianti sportivi.
pianificazione, progettazione, realizzazione,
gestione”
20-21-22, ottobre 2005 – Torino**

**L'EREDITA' OLIMPICA E L'UTILIZZO POST-
OLIMPICO**

**Le Olimpiadi invernali del 1994
Lillehammer, Norvegia.**

**Siv. Ark MNAL Marianne B. Natvig
Progettazione urbana, Lillehammer, Norvegia.
*UIA Sports & Leisure programme.***

La favola olimpica

10/10/05

” Le XVII Olimpiadi invernali non sono esistite. Sono state una favola tratta dall’immaginazione e rappresentata sulle pagine di un libro per bambini. Non possono esistere. La realtà non può essere così bella.”

Time. Sport Illustrated 7. marzo 1994

- **Le principali sfide**
- **La situazione a 10 anni di distanza**

La città olimpica di Lillehammer

- Cittadina nel sud della Norvegia
- 25.000 abitanti
- Centro regionale per servizi, istruzione e turismo
 - **Le Olimpiadi invernali del 1994**

Decise nel settembre 1988

Perché le Olimpiadi a Lillehammer ?

- **Stagnazione economica dagli anni 1980.**
- **Urgente necessità di incentivi economici e**
- **Nuovo impulso allo sviluppo della regione.**

- **Industria dei viaggi locale**

” Le Olimpiadi invernali di Lillehammer possono stimolare lo sviluppo nella regione interna e orientale della Norvegia più di quanto possa fare qualsiasi altro intervento isolato ”

Le sfide:

Il tempo e la qualità della pianificazione e costruzione.

- **Impianti sportivi e culturali e nuove infrastrutture**
- **Programma di architettura e progettazione**
- **Sviluppo sostenibile “Olimpiadi invernali verdi”**
- **Alloggi e edifici temporanei**
- **Trasporti durante le Olimpiadi (fattore di successo)**
- *Un'altra grande sfida è stata stimolare l'entusiasmo e il senso di appartenenza, realizzando i giusti investimenti e il giusto abbinamento tra Olimpiadi e utilizzo post-olimpico.*

La pianificazione

”Con il voto del 15 settembre 1988, tutta l’attenzione mondiale si è concentrata su Lillehammer e sugli enti locali. Occorrevano interventi rapidi ed efficaci!”

LEX Lillehammer ?

Il piano generale delle Olimpiadi:

Ubicazione di tutte le strutture, un nuovo Piano urbano anche per il periodo post-olimpico.

Gli impianti olimpici

Lillehammer:

- Il Villaggio olimpico
- Il Villaggio dei Media
- Il Parco Olimpico:

Hockey su ghiaccio, salto
con gli sci

Freestyle, biathlon, fondo
e combinata nordica

- Piste da bob e slittino
- Edifici culturali
- Centro stampa e RTV

Gli impianti olimpici

- **Hamar:** pattinaggio artistico, pattinaggio veloce
- **Gjøvik:** hockey su ghiaccio; caverna olimpica
- **Hafjell:** sci alpino; slalom e slalom gigante
- **Kvitfjell:** Discesa libera e Super G

Il parco olimpico

- Parco olimpico**
situato vicino al
centro della città:
- **Stadio Hockey su ghiaccio**
 - **Salto con gli sci**
 - **Freestyle**
 - **Le piste da sci**

Cifre in chiaro

- Spese operative e di gara NOK 4,6 miliardi
- Investimenti NOK 1,7
- Altre spese pubbliche NOK 1,0
- Altre spese NOK 0,2
- Totale spese olimpiche NOK 7,2 miliardi

- Totale entrate NOK 2,8 miliardi
- Totale spese nette gare olimpiche NOK 4,7 mld.
- Investimenti privati previsti NOK 4,6 miliardi

Sviluppo regionale dopo le Olimpiadi

Gli stadi olimpici

- *gestione commerciale improntata alla necessità di attirare attività redditizie come:*

- **Principali eventi sportivi**
- **Principali congressi internazionali**
- **Eventi aziendali**
- **Coppa del mondo**

Altri impianti

- *importanti dopo l'utilizzo:*

- **College di Lillehammer**
- **Scuola superiore dello sport di Lillehammer**
- **Strutture culturali**
- **Il museo olimpico**
- **Località turistiche**
- **Infrastrutture**

Lo sviluppo imprenditoriale

- **Effetti diretti**

riguardano le opere olimpiche nel settore edilizio e le attività svolte durante le stesse olimpiadi.

- **Effetti indiretti**

riguardano la creazione di imprese, innovazione e sviluppo occupazionale grazie agli investimenti effettuati per le olimpiadi.

Tendenze periodo 1994- 2004:

- Grande incremento turistico:
350.000 soggiorni nel 1990
800.000 soggiorni nel 2000
- Maggiore internazionalizzazione
- Nuovi posti di lavoro nell'informatica e nei media (circa 1.000 posti di lavoro a Lillehammer)
- Esperienza nell'organizzazione degli eventi

Attività nelle strutture olimpiche 10 anni dopo !

- Gestione commerciale sostenuta da garanzie finanziarie governative (NOK 300 milioni)
- Redditi del Parco olimpico :
NOK 140 milioni (8 sovvenzioni)
- Bob e slittino: i vincitori!
- 3.500 bus turistici nelle piste di salto con gli sci nel 2004
- 110.000 “jump”/ 30.000 nella stagione estiva

Il Parco olimpico :

2/3 sport e 1/3 imprese

Gare della Coppa del mondo 1993-2003:

- **Parco olimpico, Lillehammer:**
 - Håkons Hall: 1 CM Hockey su ghiaccio
1 CM Handball
 - Salto sci : 6 C. norvegesi
10 gare di CM
 - Stadio sci : 2 C. norvegesi
12 gare di CM
 - Bob e slittino: 2 CM
18 gare di CM
13 C. norvegesi
- **Hamar / Gjøvik :18 CM**
- **Piste alpine : 41 gare di CM**

Conclusioni

**Le XVII Olimpiadi sono state un vero successo
10 anni dopo**

**Gli impianti sportivi sono ben gestiti, ma
dipendono dalle sovvenzioni.**

La città ha un'identità ed uno sviluppo positivo:

- College di Lillehammer
- Turismo
- Industria informatica
- Strutture culturali